

Economic Calender

<http://www.hyundaifutures.com>

fxdesk@hyundaifutures.com

전략영업팀 ☎02.788.7035

| 날짜 | 한국시간 | 통화 | 경제지표 및 이벤트 | 중요도 | 예상치 | 이전치 | |
|-----------------|---------|---------------------------|-------------------------|-----------------|--------|--------|-------|
| 8 월 26 일 (일) | Day 3 | All | 잭슨 홀 미팅 | ★★ | | | |
| | 2:25am | CAD | BOC Gov Poloz 발언 | ★★★ | | | |
| 8 월 27 일 (월) | 일중 | GBP | 공휴일 | - | | | |
| | 6:00pm | EUR | 독일 Ifo 기업신뢰지수 | ★★ | 101.9 | 101.7 | |
| 8 월 28 일 (화) | 3:00pm | JPY | BOJ 근원 CPI(소비자물가지수) y/y | ★ | 0.30% | 0.40% | |
| | 6:00pm | EUR | M3 통화공급 y/y | ★ | 4.30% | 4.40% | |
| | | EUR | 개인대출 y/y | ★ | 3.00% | 2.90% | |
| | 10:30pm | USD | 상품 무역 수지 | ★ | -68.6B | -67.9B | |
| | | USD | 도매 재고 잠정치 m/m | ★ | 0.10% | 0.10% | |
| 11:00pm | USD | S&P/CS 복합 HPI(주택가격지수) y/y | ★ | 6.40% | 6.50% | | |
| 8 월 29 일 (수) | 12:00am | USD | CB 소비자 신뢰지수 | ★★ | 126.6 | 127.4 | |
| | | USD | Richmond 제조업 지수 | ★ | 18 | 20 | |
| | 9:01am | GBP | BRC 소매 가격 지수 y/y | ★ | | -0.30% | |
| | 잠정 | AUD | HIA 신규 주택 판매 m/m | ★ | | 2.20% | |
| | 3:00pm | JPY | 소비자 신뢰지수 | ★ | 43.4 | 43.5 | |
| | 4:00pm | EUR | 독일 GfK 소비자 신뢰지수 | ★ | 10.6 | 10.6 | |
| | 4:45pm | EUR | 프랑스 소비자 지출 m/m | ★ | 0.30% | 0.10% | |
| | | EUR | 프랑스 잠정 GDP (국내총생산)q/q | ★ | 0.20% | 0.20% | |
| | 6:00pm | CHF | Credit Suisse 경제 예상 | ★ | | -4 | |
| | 10:30pm | CAD | 경상 계정 | ★★ | | -19.5B | |
| USD | | 잠정 GDP q/q | ★★★ | 4.00% | 4.10% | | |
| USD | | 잠정 GDP 가격지수 q/q | ★ | 3.00% | 3.00% | | |
| 8 월 30 일 (목) | 12:00am | USD | 잠정 주택 판매 지수 m/m | ★ | 0.60% | 0.90% | |
| | 12:30am | USD | 원유 재고 | | | -5.8M | |
| | 8:45am | NZD | 건축 허가 건수 m/m | ★ | | -7.60% | |
| | 9:50am | JPY | 소매 판매 y/y | ★ | 1.30% | 1.70% | |
| | 11:00am | NZD | ANZ 기업 신뢰 지수 | ★★★ | | -44.9 | |
| | 11:30am | AUD | 개인 자본 지출 q/q | ★★★ | 0.60% | 0.40% | |
| | | AUD | 건축 허가 m/m | ★★ | -1.90% | 6.40% | |
| | 4:00pm | EUR | 독일 수입 가격 m/m | ★ | 0.00% | 0.50% | |
| | 일중 | EUR | 독일 잠정 CPI (소비자물가지수) m/m | ★★ | 0.20% | 0.30% | |
| | | 5:00pm | CHF | KOF 경기 종합 지수 | ★★ | 101.2 | 101.1 |
| | | | EUR | 스페인 CPI 잠정치 y/y | ★★ | 2.20% | 2.20% |
| 5:55pm | EUR | 독일 실업 변화 | ★ | -8K | -6K | | |

| | | | | | | |
|----------------|----------------|-------------------------|----------------------------|---------|--------|----------|
| | 6:30pm | GBP | M4 통화 공급 m/m | ★ | 0.20% | -0.30% |
| | | GBP | 담보 대출 승인건수 | ★ | 65K | 66K |
| | | GBP | Net 개인대출 순 증가액 m/m | ★ | 5.5B | 5.4B |
| | 잠정 | EUR | 이탈리아 10 년채권 입찰 | ★ | | 2.87 1.4 |
| | 10:30pm | CAD | GDP (국내총생산)m/m | ★★★★ | | 0.50% |
| | | USD | 근원 PCE 가격지수 m/m | ★★ | 0.20% | 0.10% |
| | | USD | 개인 지출 m/m | ★★ | 0.40% | 0.40% |
| | | USD | 개인 수입 m/m | ★ | 0.40% | 0.40% |
| | | USD | 실업수당 청구건수 | ★ | 211K | 210K |
| | 9 월 1 일 (금) | 12:30am | USD | 천연가스 재고 | ★ | |
| 3:30am | | EUR | 독일 Buba 총재 Weidmann 발언 | ★★ | | |
| 9:01am | | GBP | GfK 소비자 신뢰지수 | ★ | -11 | -10 |
| 9:30am | | JPY | Tokyo 근원 CPI y/y | ★ | 0.80% | 0.80% |
| | | JPY | 실업률 | ★ | 2.40% | 2.40% |
| 9:50am | | JPY | 산업생산 잠정치 m/m | ★ | 0.30% | -1.80% |
| 11:00am | | CNY | 제조업 PMI(구매관리자지수) | ★★ | 51 | 51.2 |
| | | CNY | 비 제조업 PMI | ★★ | 53.8 | 54 |
| 11:30am | | AUD | 민간부문 신용대출 증가율 m/m | ★ | 0.30% | 0.30% |
| 3:00pm | | JPY | 주택 착공 건수 y/y | ★ | -4.30% | -7.10% |
| 4:00pm | | EUR | 독일 소매 판매 m/m | ★★ | -0.20% | 1.20% |
| | | GBP | Nationwide HPI(주택가격지수) m/m | ★ | 0.10% | 0.60% |
| 4:45pm | | EUR | 프랑스 잠정 CPI m/m | ★ | 0.50% | -0.10% |
| 6:00pm | | EUR | 이탈리아 월간 실업률 | ★ | 10.80% | 10.90% |
| 7:00pm | | EUR | CPI 상승률 잠정치 y/y | ★★ | 2.10% | 2.10% |
| | | EUR | 근원 CPI 상승률 잠정치 y/y | ★★ | 1.10% | 1.10% |
| | | EUR | 이탈리아 잠정 CPI m/m | ★ | 0.20% | 0.30% |
| | | EUR | 실업률 | ★ | 8.20% | 8.30% |
| 10:30pm | CAD | RMPI(원자재 물가지수 상승률) m/m | ★★ | | 0.50% | |
| | CAD | IPPI(산업생산 물가지수 상승률) m/m | ★ | | 0.50% | |
| 11:45pm | USD | 시카고 PMI | ★★ | 63.2 | 65.5 | |
| 9 월 2 일 (토) | 12:00am | USD | UoM 소비자 신뢰지수 수정치 | ★ | 95.8 | 95.3 |
| | | USD | UoM 인플레이션 예상치 | ★ | | 2.90% |

* 중요도 : ★★★★★ (상), ★★★ (중), ★ (하)

* 위험경고

본 자료는 ForexFactory에서 제공되는 자료를 인용하여 만든 것입니다. 따라서 본 자료는 정보 제공의 목적으로만 활용할 수 있을 뿐이며, 자료의 제공자인 현대선물(주)와 전략영업팀은 분석 오류에 따른 법적 책임이 없습니다. 또한, 모든 거래는 고객의 판단 하에 이루어지는 것이므로 정보 제공자인 현대선물에 귀책사유가 없음을 분명히 합니다.